

ISTITUTO COMPRENSIVO STATALE
"A. STROBINO"
CERRO MAGGIORE (MI)
VIA CARDUCCI

MIEE84702Q

CODICE DELLA SCUOLA

ELENCO DEI LIBRI DI TESTO ADOTTATI O CONSIGLIATI Anno Scolastico 2019-2020

TIPO SCUOLA : SCUOLA PRIMARIA

timbro o denominazione della scuola

CORSO : (1) 40 ORE A TEMPO PIENO (EE/TENPIE)

CLASSE : 5A

MATERIA	CODICE DEL VOLUME	AUTORE	TITOLO DELL'OPERA	VOLUME	EDITORE	PREZZO	TIPO	NUOVA ADOZ.	ACQUISTARE	ALUNNI	CONSIGLIATO	INFO
LINGUA INGLESE	9788853620705	BERTARINI MARIAGRAZIA HUBER MARTHA IOTTI PAOLO	NOW I CAN 5	5	ELI	9,02	B	No	Si	22	No	
RELIGIONE	9788847229822	CONTADINI MICHELE CARDINALI A PELLEGRINI M	BAMBINI DI OGGI 4-5		RAFFAELLO	7,34	B	No	No	22	No	
SUSSIDIARIO DEI LINGUAGGI	9788884579546	AA VV	LEGGERMENTE - 5	2	EDIZIONI DEL BORGO	18,77	B	No	Si	22	No	
SUSSIDIARIO DELLE DISCIPLINE (AMBITO ANTROP	9788891528094	AA VV	MAPPERCHE' 5 - LIBRO MISTO CON HUB LIBRO YOUNG TOMO ANTROPOLOGICO + QUADERNO	2	FABBRI SCUOLA	11,20	B	No	Si	22	No	
SUSSIDIARIO DELLE DISCIPLINE (AMBITO SCIENT	9788891528100	AA VV	MAPPERCHE' 5 - LIBRO MISTO CON HUB LIBRO YOUNG TOMO SCIENTIFICO + QUADERNO	2	FABBRI SCUOLA	11,19	B	No	Si	22	No	

NUOVA ADOZIONE: "Si" NON in USO nella classe nell'anno precedente, "No" già in USO nella classe l'anno precedente.

ACQUISTARE: "Si" NON in POSSESSO dell'alunno, "No" già in POSSESSO dell'alunno INFO: "F" testo fuori catalogo, "D" testo con disponibilità limitata

TIPO: [A=Cartaceo + contenuti digitali integrativi, B=Cartaceo e digitale + contenuti digitali integrativi, C=Digitale + contenuti digitali integrativi, X=Altro (diverso da A,B,C)]

Il codice identificativo dei testi indicati nel presente elenco è garanzia di un corretto acquisto dei medesimi.

I prezzi riportati sono desunti dai listini pubblicati dagli editori per l'anno corrente o, per le novità non incluse in tali listini, dalle copie saggio. Qualora venissero segnalate variazioni del prezzo, sempre che non si tratti di errori di trascrizione da parte della scuola, l'adozione va revocata ed i volumi, pertanto non vanno acquistati.